

Expériences Professionnelles

Stage – Assistant communication & commercial

Community Manager – Lysgaard Cottages

Avril – Juin 2025

- Refonte stratégique des réseaux sociaux comme vitrine commerciale
- Création de contenus engageants pour développer la visibilité et attirer de nouveaux clients
- Suivi des performances et ajustements réguliers



Assistant communication & commercial – Imprimerie Lesage Richardeau

Janv. – Fév. 2024

- Analyse des besoins clients, création d'un site vitrine, conseil personnalisé
- Contribution à la communication locale et fidélisation
- Collaboration avec le dirigeant sur la stratégie commerciale

Paul TONDEREAU

06.28.22.09.37

Tondreau.paul@gmail.com

20 Chemin de la justice, Épinal,
88000

Saisonnier – Éclaircissement de pommes

Août 2021

- Travail d'équipe, rigueur et atteinte des objectifs journaliers

Étudiant en BUT Techniques de Commercialisation, je recherche une alternance pour ma 3e année. Autonome, curieux et orienté client, je souhaite contribuer à la relation client, à la vente de solutions digitales et au suivi commercial dans un environnement innovant et collaboratif.

Compétences Clés

Relation Client & Vente :

- Accueil client, conseil, qualification des besoins, conversion, fidélisation
- Pitch commercial, prospection multicanale, gestion du parcours client

Informatique

- Suite Office (Word, Excel, PowerPoint)
- WordPress (création de site vitrine)
- Canva (supports de communication)
- CRM – Notions d'analyse et de suivi

Digital & CRM :

- Suite Office, WordPress, Canva, SEO, CRM (notions Salesforce), gestion de contenus
- Animation réseaux sociaux, stratégie digitale, reporting

Soft Skills :

- Esprit d'analyse, adaptabilité, autonomie, organisation, travail en équipe
- Confidentialité, écoute active, orientation client

Langues

- Français : langue maternelle
- Anglais : niveau B2

Projets & Mobilités

- Développement d'un site e-commerce en affiliation
- Plan de prospection et communication locale
- Erasmus+ BIP – University of Economics in Bratislava (Slovaquie), Avril 2025 : Travail en équipe interculturelle, ateliers marketing et gestion, immersion culturelle

Centres d'intérêt

- Lecture (développement personnel, finance)
- Musculation (discipline et persévérance)
- Engagement citoyen : ancien jeune sapeur-pompier (2 ans et demi)

Formations

BUT Techniques de Commercialisation – IUT Hubert Curien, Épinal

2023 – 2025 (3e année en alternance souhaitée)

- Négociation, relation client, stratégie commerciale, gestion de projet
- Projets : vente, études de marché, plan de communication

Baccalauréat Général – Mention Assez Bien

2023

- Spécialités : Anglais Monde Contemporain & HGGSP